

Studienbezogenes Praktikum und/oder Thema für eine Bachelor-/Master-Thesis:

## Potenzialbewertung für den Vertrieb von Produkten über Online-Marktplätze in Asien

Einsatzort: Diesel Technic SE, 27245 Kirchdorf/Deutschland ([www.dieseltechnic.de](http://www.dieseltechnic.de))

Die Diesel Technic Group ist ein globaler Anbieter von Lösungen für die zuverlässige und schnelle Versorgung mit Fahrzeugteilen und Zubehör, insbesondere für Nutzfahrzeuge. Neben dem klassischen Vertrieb über stationäre Händler bietet der Vertrieb über Onlineshops und Online-Marktplätze große Wachstumschancen. Während des Praktikums soll das Potenzial von Online-Marktplätzen in Asien ermittelt, getestet und bewertet werden.

### Aufgaben:

- Recherche von relevanten Online-Marktplätzen in Asien (z.B. Alibaba/AliExpress, Taobao, WeChat, JD, TMall, Rakuten usw.) in Zusammenarbeit mit den Kollegen von Diesel Technic Asia Pacific Pte Ltd
- Analyse der Reichweite, des Produktangebots, der Nutzergruppen (B2B, B2C) und der Nutzerzahlen
- Analyse der relevanten Marktplatz-Anbieter und Ermittlung der Preisstruktur anhand von Vergleichsartikeln
- Ermittlung der Payment-Optionen und Services (z.B. AliPay, WeChat Pay usw.), Versandoptionen, Versand- und Transaktionskosten
- Analyse der Nutzbarkeit von vorhandenen IT-Schnittstellen zum Datenaustausch mit den Marktplätzen
- Einrichtung von Mustershops für Diesel Technic Asia Pacific Pte Ltd auf definierten Marktplätzen
- Einrichtung eines ausgewählten Produktangebots für den asiatischen Markt
- Aufbereitung der relevanten Contents für den asiatischen Markt
- Ermittlung, Auswahl, Budgetierung und Nutzung von Werbemöglichkeiten der Marktplätze
- Auswertung der Vertriebsergebnisse zur Potenzialbewertung der Marktplätze
- Präsentation der Ergebnisse inkl. Empfehlung

### Voraussetzungen:

- Hohe Online-, eCommerce- und IT-Affinität
- Vertriebs- und Marketing-Affinität
- Interesse an der asiatischen Kultur
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Reisebereitschaft

### Begleitung:

Eine Betreuung ist ebenso sichergestellt, wie die Unterstützung bei Fragen durch Mitarbeiter/innen aus den Bereichen Marketing, Business Development, IT und Vertrieb.

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen und Bewerbungen:

Linda Witte, Senior-Personalreferentin, Tel. +49 4273 89-7217, [l.witte@dieseltechnic.com](mailto:l.witte@dieseltechnic.com)