

INVENT YOURSELF WITH THE BEST.

Praktikant / Werkstudent (m/w/d) in der Strategie- und Managementberatung

Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie hilft CxOs dabei, die Zukunft ihrer Unternehmen zu planen und zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Niederlassungen und 22 Kreativstudios weltweit.

Sie finden bei uns

- Innovative Projekte und internationale Teams rund um digitale Transformation
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Ausgezeichnete Karriereperspektiven sowie viel Raum für Eigeninitiative – wir fordern und fördern Sie
- Die Aufgabe, Strategie- und Transformationsprojekte zu konzipieren und zum Erfolg zu führen
- Erfolgreiches Wachstum in digitalen Themen
- Herausragende Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb eines weltweiten Expertennetzwerks
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

Die Themenschwerpunkte

- Projektunterstützung beim Kunden vor Ort in einem unserer Beraterteams
- Übernahme kleiner, eigenverantwortlicher (Teil-) Projekte
- Mitarbeit bei Datenerhebungen und -analysen sowie Informationsbeschaffung
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops mit unseren Kunden
- Kennenlernen des BeraterSkillssets und unserer Methoden
- Effiziente Verknüpfung der Prozesse zwischen Business, Strategie und IT
- Fokus auf folgende Themen
 - Innovation & Strategy
 - Customer Engagement
 - Future of Technology
 - Insight Driven Enterprise
 - Operations Transformation
 - People & Organisation

APPLY NOW!

Unser Recruiting Team stimmt Ihre bisherigen Erfahrungen, sowie Ihre Kompetenzen mit unserer aktuellen Projektsituation ab und findet so die ideale Position für Sie. Für Fragen steht Ihnen **Bernadetta Mazur** unter bernadetta.mazur@capgemini.com zur Verfügung.

Wir finden bei Ihnen

- Erste praktische Projekterfahrung rund um den digitalen Wandel im Rahmen von Praktika, einer Werkstudententätigkeit oder einer kaufmännischen/technischen Ausbildung in mindestens einer der Branchen:
 - Financial Services
 - Consumer Products & Retail
 - Manufacturing, Automotive and Life Sciences
 - Media and Technology
 - Public Sector
- Ein fortgeschrittenes Studium (Bachelor / Master) mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung
- Überdurchschnittliche Studienleistungen, die uns von Ihrem Engagement überzeugen
- Das Talent, konzeptionell und analytisch zu denken
- Einen strukturierten Arbeitsstil mit Spaß am Lösen komplexer Aufgaben
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für ein weltweit führendes Beratungshaus
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Auslandserfahrung ist ein Plus

Arbeitsort: Frankfurt a.M.

Eintrittsdatum: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Dauer: 3 – 6 Monate

