



**DATA:LAB
MUNICH**

A MEMBER OF VOLKSWAGEN GROUP

Praktikum bei VOLKSWAGEN in München Datenstrategie und Digitale Innovation

Über das Data:Lab:

Das Data:Lab ist ein innovativer Hotspot innerhalb der Volkswagen Konzern IT und gestaltet als solcher die digitale Zukunft des Volkswagen Konzerns mit. Es werden neuartige IT-Lösungen in den Bereichen Big Data Analytics, NLP, Deep Learning, Artificial Intelligence, Robotics sowie Quantencomputing identifiziert und erforscht.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei einem konzernweitem Strategieprojekt
- Planung und Durchführung von markenübergreifenden Workshops
- Mitwirkung bei innovativen Themen im Bereich Startup Management
- Unterstützung bei der Finanzsteuerung für die Innovationsabteilung

Wir bieten:

- Sie knüpfen wertvolle Kontakte innerhalb des Konzerns und der Marken
- Sie erhalten einen umfangreichen Einblick, was mit künstlicher Intelligenz in der Automobilbranche bereits möglich ist
- Ihre persönliche Entwicklung liegt uns ebenso am Herzen wie Ihre Berufliche
- Eigenverantwortlichkeit und Raum eigene Ideen zu erproben

Anforderungen:

- Praktikum über 6 Monate in Vollzeit (35h/Woche) in unserem Schwabinger Büro
- Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Hohe Eigenverantwortlichkeit sowie analytisches und strategisches Denkvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gute bis sehr gute Leistungen im Studium
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere mit PowerPoint und Excel
- Erste praktische Erfahrungen durch ein Praktikum wünschenswert

Kontakt:

- Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf, Notenauszug und Motivationsschreiben inklusive des möglichen Eintrittsdatums an Véronique Ruhrmann (veronique.ruhrmann@volkswagen.de)

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

